

2020

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — GENERAL

Paper : SEC-A-4

(Print Advertising)

Full Marks : 80

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিভাগ - ক

১। **যে-কোনো চারটি** প্রশ্নের উত্তর লেখো :

১৫×৪

- (ক) বাজার গবেষণার পদ্ধতিটি বর্ণনা করো।
- (খ) উদাহরণসহ বিভিন্ন প্রকারের বিজ্ঞাপন সংস্থা সম্বন্ধে আলোচনা করো।
- (গ) বিজ্ঞাপনে সেল্‌স প্রমোশনের ভূমিকা কী?
- (ঘ) গণমাধ্যম পরিকল্পনা পদ্ধতিটি সম্বন্ধে আলোচনা করো।
- (ঙ) বিজ্ঞাপনে মুদ্রণ মাধ্যমের সুবিধাগুলি কী?
- (চ) বিজ্ঞাপন বিন্যাসের সাধারণ প্রকারভেদগুলি সম্বন্ধে আলোচনা করো।

বিভাগ - খ

২। **যে-কোনো দুটি** বিষয়ে টীকা লেখো :

১০×২

- (ক) বিজ্ঞাপন কপি-র উপাদানসমূহ
- (খ) স্লোগানের গুরুত্ব
- (গ) এ.আই.ডি.এ. মডেল
- (ঘ) বিজ্ঞাপনে সাংস্কৃতিক সংকেতসমূহ।

Please Turn Over

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

Group - A

1. Answer *any four* questions :

15×4

- (a) Describe the process of market research.
- (b) Discuss different types of Ad Agencies with examples.
- (c) What is the role of sales promotion in advertising?
- (d) Discuss Media Planning process.
- (e) What are the benefits of print media in advertising?
- (f) Discuss about the common types of Ad Layouts.

Group - B

2. Write notes on *any two* of the following :

10×2

- (a) Elements of Ad Copy
 - (b) Importance of Slogan
 - (c) AIDA Model
 - (d) Cultural Codes in Advertising.
-