

2020

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — GENERAL

Paper : GE/CC-3

Full Marks : 50

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রান্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

১। নিম্নলিখিত যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর লেখো :

১×১০

- (ক) সুবিন্যস্ত বিজ্ঞাপন কী?
- (খ) ব্র্যান্ড আনুগত্য কাকে বলে?
- (গ) ASCI-এর সম্পূর্ণ কথাটি কী?
- (ঘ) সারোগেট বিজ্ঞাপন বলতে কী বোঝো?
- (ঙ) স্লোগান কাকে বলে?
- (চ) একটি আন্তর্জাতিক বিজ্ঞাপন সংস্থার নাম লেখো।
- (ছ) সরকারি বিজ্ঞাপনের দুটি উদাহরণ দাও।
- (জ) DAGMAR কী?
- (ঝ) PRSA-এর পুরো নাম লেখো।
- (ঞ) CMP কাকে বলে?
- (ট) জনসংযোগের অভ্যন্তরীণ জনগণ বলতে কী বোঝো?
- (ঠ) Crisis কী?
- (ড) হাউস জার্নাল কাকে বলে?
- (ঢ) জনসংযোগের দুটি উদ্দেশ্য উল্লেখ করো।
- (ণ) প্রেস রিলিজ কী?

২। নিম্নলিখিত যে-কোনো পাঁচটি বিষয়ে লেখো :

২×৫

- (ক) AIDA
- (খ) বিজ্ঞাপনের মাধ্যম হিসেবে সোশ্যাল মিডিয়ার সুবিধা
- (গ) বিজ্ঞাপন সংস্থা ও ক্লায়েন্ট-এর সম্পর্ক

Please Turn Over

- (ঘ) বাজার সমীক্ষা
- (ঙ) প্রেস রিজয়েন্ডার
- (চ) কমিউনিটি রিলেশনস্
- (ছ) বার্ষিক রিপোর্ট
- (জ) CSR।

৩। নিম্নলিখিত *যে-কোনো দুটি* প্রশ্নের উত্তর লেখো :

- (ক) বিজ্ঞাপন কাকে বলে? বিজ্ঞাপনের বিভিন্ন ধরনগুলি সম্পর্কে উদাহরণসহ বিশদে আলোচনা করো। ৫+১০
- (খ) বিজ্ঞাপন প্রতিলিপি কী? এর বিভিন্ন উপাদানগুলির ভূমিকা সম্পর্কে উদাহরণসহ আলোচনা করো। ৫+১০
- (গ) প্রেস কনফারেন্স কাকে বলে? এর প্রস্তুতি কীভাবে নেওয়া হয়? এর গুরুত্ব উদাহরণসহ আলোচনা করো। ৩+৮+৪
- (ঘ) একজন জনসংযোগ আধিকারিকের গুণাবলি ও দায়িত্ব সম্পর্কে উদাহরণসহ আলোচনা করো। ৭+৮

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

1. Answer *any ten* of the following :

1×10

- (a) What is display advertisement?
- (b) What is brand loyalty?
- (c) What is the full form of ASCI?
- (d) What do you understand by surrogate advertisement?
- (e) What is slogan?
- (f) Name one international advertising agency.
- (g) Give two examples of government advertisement.
- (h) What is DAGMAR?
- (i) What is the full form of PRSA?
- (j) What is CMP?
- (k) What do you understand by the term internal publics in public relations?
- (l) What is Crisis?
- (m) What is house journal?
- (n) Mention two aims of public relations.
- (o) What is press release?

2. Write **any five** of the following :

2×5

- (a) AIDA
- (b) Advantage of social media as advertising medium
- (c) Advertising agency-client relationship
- (d) Market research
- (e) Press Rejoinder
- (f) Community Relations
- (g) Annual Report
- (h) CSR.

3. Answer **any two** of the following :

- (a) Define advertisement. Describe different types of advertisement with suitable examples. 5+10
- (b) What is advertisement copy? Describe different elements and their importance with suitable examples. 5+10
- (c) What is Press Conference? Define the steps for arranging a press conference. Describe its importance with examples. 3+8+4
- (d) Describe the qualities and responsibilities of a Public Relations Officer with suitable examples. 7+8
